CONSULTÓRIO DE FUNDOS COMUNITÁRIOS

REGISTO DE AUXÍLIO NO SI INOVAÇÃO

Tenho uma empresa em Oliveira de Azeméis dedicada ao fabrico de vestuário. Gostava de me candidatar ao SI Inovação. Está aberto o concurso?

Abriu recentemente um concurso ao "SICE – Inovação Produtiva -Territórios de Baixa Densidade", no entanto, o concelho de Oliveira de Azeméis não é município de baixa densidade, nem possui freguesias de baixa densidade, pelo que não se poderá candidatar a este concurso, a não ser que o seu projeto tenha como objetivo a criação de um novo estabelecimento num Território de Baixa Densidade.

Para os Outros Territórios, fora do conceito de baixa densidade, ainda não abriram as candidaturas. No entanto, se tiver urgência em iniciar a execução do seu projeto, mas não quiser perder totalmente a oportunidade de se candidatar a este programa ao iniciar a execução antes da data da candidatura, poderá proceder ao Registo do Pedido de Auxílio "Inovação Produtiva – Outros Territórios".

As candidaturas para projetos localizados em Outros Territórios ainda não têm data prevista, uma vez que estão dependentes da conclusão da preparação do instrumento financeiro (i.e., linha de crédito financiada por fundos europeus), a combinar com a atribuição de subvenção, para que as empresas localizadas em Outros Territórios

possam aceder aos apoios através deste instrumento híbrido. Até lá, são garantidas as condições que permitam às empresas PME dar início aos respetivos projetos de Inovação Produtiva, através deste registo do pedido de auxílio. O registo do pedido de auxílio envolve a inclusão de informação sobre:

Identificação, setor de atividade e dimensão da entidade beneficiária; Descrição da operação e respetivos objetivos, incluindo as datas de início e de conclusão;

Localização dos investimentos da operação;

Lista dos custos da operação / quadro de investimentos; Forma de apoio e o montante do financiamento público necessário para a operação;

Informação e / ou documentação adicional

Este registo não constitui uma vinculação a qualquer decisão de concessão de financiamento. Após o registo, deve ser apresentada pela empresa que o registou uma candidatura ao primeiro concurso ao "SICE - Inovação Produtiva" subsequente à data do pedido de auxílio correspondente, respeitando a configuração e o calendário

apresentados, sem prejuízo das alterações ou ajustamentos aceites no âmbito de decisão sobre a atribuição de financiamento. De salientar que o projeto de investimento só pode ser iniciado após a apresentação do pedido de auxílio, demonstrando assim que os apoios têm um efeito de incentivo.

A informação sobre o projeto entregue no pedido de auxílio será alvo de análise e avaliação apenas com apresentação da candidatura ao concurso subsequente. O Aviso para Registo de Pedido de Auxílio recolhe informação regulamentar necessária apenas para esse efeito e não é um Aviso de Concurso para apresentação de candidaturas, nada comprometendo em termos de qualquer tipologia de apoio. O registo do pedido de auxílio não dá lugar a qualquer decisão, compromisso de financiamento ou análise. Se a empresa não submeter candidatura na sequência do registo do pedido de auxílio, este fica sem efeito.

www.sibec.pt sibec@sibec.pt 228 348 500





Nesta edição

Atualidade Tecnologia não deve ser o objetivo nem o foco principal do marketing

AtualidadePág. 03

Atualidade.....Pág. 03

Atualidade..... Pág. 04

Atualidade..... Pág. 07

Negócios e Empresas..Pág. 13

PBS reforça medição carbónica

Mil milhões para apoiar a

transição energética nas

Gaia em alta no mercado

Apoios reforçados para

baixa densidade

rumo ao net zero

empresas em territórios de

Contribuintes endividados

perdem benefícios fiscais

empresas

imobiliário



7 Empresas OCUBO leva arte e tecnologia portuguesa ao mundo através de experiências imersivas



22Mercados Faturação eletrónica é alicerce de transparência e eficiência

Negócios e Empresas.. Pág. 14 FUCHS Portugal aposta em inovação, sustentabilidade e crescimento estratégico

Negócios e Empresas.. Pág. 19 Liderança, Estratégia e Cultura: OTripé do Sucesso Empresarial

Fiscalidade.....Pág. 20 Portugal entre os países da UE com mais tributação sobre

Empresas..... Pág. 22 BCN reforça posição no

mercado tecnológico

imóveis

Automóvel..... Pág. 29 BYD lança "Super-Híbridos Plug-in"

Imprensa EM REVISTA



Preços dos alimentos disparam

Os preços mundiais dos produtos alimentares aumentaram em julho para atingirem um recorde de dois anos. O aumento dos precos dos óleos vegetais e os níveis recordes atingidos pela carne compensaram a quebra nos precos dos cereais, dos produtos lácteos e do açúcar, de acordo com a FAO. O índice DAO dos preços dos produtos alimentares estabeleceu-se numa média de 130,1 pontos em julho, uma progressão de 1.6% face a junho. Tratouse do valor mais elevado observado desde fevereiro de 2013, ainda que o índice seia inferior em 18.8% ao seu nível recorde de marco de 2022, na sequência da invasão da Ucrânia pela Rússia.

el**Economista.es**

EOPV mundiais crescem

Apesar da volatilidade e da incerteza, o mercado global das entradas em bolsa mostrou solidez entre janeiro e junho. As receitas por ofertas públicas de venda (OPV) aumentaram 9,5% no período, relativamente ao

mesmo do ano passado, para alcançar 56,8 mil milhões de dólares, ainda que o número de operações tenha diminuído.

Este aparente paradoxo reflete uma reconfiguração dos mercados de capitais. As empresas estão a optar por operações maiores e mais seletivas, dando prioridade à qualidade sobre a quantidade, num contexto em que a preparação para entrar em bolsa se tornou mais exigente. A Asia-Pacífico foi a região mais ativa em número de operações, com 385 OPV por um valor combinado de 28,4 mil milhões de dólares.

The New Hork Times

Exportações chinesas continuam em alta

As exportações chinesas cresceram mais do que o esperado em julho, com as empresas do gigante asiático a enviarem os seus bens para o sudeste asiático e outras regiões, muitas vezes para depois serem enviados para os Estados Unidos. A China ainda vende três vezes mais para os Estados Unidos do que compra. A China exportou mais 7,2% em julho face a igual mês do ano passado, enquanto as importações cresceram 4,1%. As exportações para o sudeste asiático e África cresceram duas vezes mais rápido do que as exportações globais.



Comunicação **Empresarial**

DO'S & DONT'S DA COMUNICAÇÃO **EMPRESARIAL**

Conseguir excelentes fotos empresariais a armadilha está nos detalhes



Silke Buss Especialista em Comunicação, BUSS Comunicação

Hoje, voltamos a falar da comunicação visual. Desta vez, abordemos a imagem fixa. Conseguir disponibilizar, de imediato, excelentes fotos à imprensa é uma vantagem significativa: o retorno é mais publicações, mais espaço e mais atenção. Como criamos excelentes fotos para a imprensa e para as redes sociais? Entre os exames finais da escola secundária e a entrada na universidade, fiz o meu primeiro estágio num diário local durante três meses. Aprendi a fotografar e a revelar as fotos na câmara escura. E mais: descobri a enorme importância da comunicação visual. A redação pedia-me imensas fotos, não só para ilustrar os meus próprios artigos, mas também para outros. Aceitei todas essas oportunidades porque adorei, sobretudo, o desafio de conseguir transmitir ação, emoção e valores através das minhas fotos. O ponto da partida era sempre a questão: O que quero comunicar? Uma vez, escrevi uma notícia sobre um inquérito da polícia que iria acontecer no centro de uma pequena cidade. Como ilustrar o artigo? Claro: antecipar a ação! Portanto, fui ao centro, encontrei um agente, convenci-o e mais duas pessoas a posar como figurantes e consegui fotos autênticas, com efeito natural e o local bem reconhecível. A identificação desperta o interesse e mexe connosco! Acabou aqui a minha breve "carreira" como fotógrafa. O que ficou foi a encenação. Fotos de empresas precisam ainda de

incluir a sua identidade. A marca deve ser visível e os valores têm de ser respeitados. O equipamento de segurança é um bom exemplo: luvas, calçado, óculos, vestuário, protetores auriculares – aqui não pode haver falhas. A encenação das fotos é um trabalho complexo onde a armadilha está nos detalhes: limpeza, luz, arrumação, cenas autênticas, pessoas representativas com mímica e gestos adequados e o logótipo visível no vestuário são alguns itens da longa lista dos tópicos. Também aqui o ponto de partida é sempre a mensagem que queremos transmitir e o foco está na ação. Mesmo uma foto da fachada da empresa precisa de pessoas, de uma porta aberta, eventualmente de carros, para confirmar: aqui trabalha-se, aqui vive-se. Fotos de alta qualidade técnica e comunicativa são uma mais-valia para o website e para a comunicação com os media, enquanto nas redes sociais também funcionam bem as fotos instantâneas mais pessoais e emocionais.

VidaEconómica

EDITOR E PROPRIETÁRIO Vida Económica Editorial, SA Rua Gonçalo Cristóvão, 14 RC * 4000-263 Porto: • NIF: 507258487 • DETENTORES DE 5% OU MAIS DO CAPITAL DA EMPRESA: Herdeiros de João Carlos Peixoto de Sousa — 40,61%; João Luis Marinho Peixoto de Sousa — 15,73%; Miguel Gil Marinho Peixoto de Sousa — 15,73%; Paulo Alexandre Marinho Peixoto de Sousa — 40,61%; João Luis Marinho Peixoto de Sousa — 10.99%• ADMINISTRAÇÃO: João Luís Peixoto de Sousa • DIRETOR: João Luís Peixoto de Sousa • REDAÇÃO Virgilio Ferreira (Chefe de Redação), Adérito Bandeira, Guilherme Osswald, Rute Barreira e Tereas Silveira; E-mail agenda@grupovidaeconomica.pt; PAGINAÇÃO Célia César, Flávia Días • SEDE DA REDAÇÃO. Rua de Gonçalo Cristóvão, 14 RC, 4000-263 Porto. - Tel. 223 399 400 (chamada para a rede fixa nacional). Fax. 222 058 098 • ESTATUTO EDITORIAL: https://www.grupovidaeconomica.pt/p1-pt/ficha-tecnica-vida-economica • PUBLICIDADE PORTO Rua Gonçalo Cristóvão, 14, RC 4000-263 Porto - Tel 223 399 400 (chamada para a rede fixa nacional) • Erazil assinaturas@grupovidaeconomica.pt; IMPRESSÃO Naveprinter Indústria Gráfica do Norte, SA. - E.N. 14 (km 7,05), Lugar da Pinta, Apartado 1121, 4471-909 Maia. - Telf: 229 411 085 (chamada para a rede fixa nacional) • Fax: 229 485 631 DISTRIBUIÇÃO VASP, SA - Cacém • E-mail geral@vasp.pt • Tel 214 337 000 (chamada para a rede fixa nacional) • Fax: 229 485 631 DISTRIBUIÇÃO VASP, SA - Cacém • E-mail geral@vasp.pt • Tel 214 337 000 (chamada para a rede fixa nacional) • Fax: 229 485 631 DISTRIBUIÇÃO VASP, SA - Cacém • E-mail geral@vasp.pt • Tel 214 337 000 (chamada para a rede fixa nacional) • Fax: 229 485 631 DISTRIBUIÇÃO VASP, SA - Cacém • E-mail geral@vasp.pt • Tel 214 337 000 (chamada para a rede fixa nacional) • Fax: 229 485 631 DISTRIBUIÇÃO VASP, SA - Cacém • E-mail geral@vasp.pt • Tel 214 337 000 (chamada para a rede fixa nacional) • Fax: 229 485 631 DISTRIBUIÇÃO VASP, SA - Cacém • E-mail geral@vasp.pt • Tel 214 337 000 (chamada para a rede fixa nacional) • Fax: 229 485 631 DISTRIBUIÇÃO VASP, SA - C



TIRAGEM CONTROLADA PELA:

A PRESENTE EDIÇÃO TEVE UMA DISTRIBUIÇÃO TOTAL DE **102.200 EXEMPLARES**, EM DIGITAL E PAPEL





Depósito Legal nº 33 445/89 ISSN 0871-4320 Nº Registo na ERC: 109 477