



Mais de 60.000 peças normalizadas

inter METAL

Atualidade Opinião Feira Virtual Revistas Newsletter Quem somos Contacto

Digite o termo de pesquisa:

Artigo exclusivo para a InterMETAL

Comunicação certa conquista clientes na feira de Hanôver 2022

Silke Buss, diretora da BUSS Comunicação 24/05/2021



Quem quer apresentar as suas inovações industriais a potenciais parceiros alemães e de todo o mundo aposta na Hannover Messe. Se já antes era assim, agora ainda mais, já que Portugal é o país parceiro do evento em 2022. De 25 a 29 de abril do próximo ano, as empresas portuguesas vão estar no centro das atenções. Como investir nesta oportunidade com retorno?

“O futuro da Feira é híbrido” anunciou Jochen Köckler, presidente do Conselho de Administração da Deutsche Messe AG, no final da feira de Hanôver 2021. Em plena pandemia, o evento realizou-se pela primeira vez em formato totalmente digital: ao longo de cinco dias, 90.000 participantes registados informaram-se sobre os 10.500 produtos e inovações dos 1.800 expositores. A edição anterior, em 2019, ainda em formato presencial, recebeu 215.000 visitantes e 6.500 expositores. “A aceitação da Hannover Messe Digital excedeu as nossas expetativas. No entanto, tornou-se claro que uma feira comercial digital não substitui a magia de um evento físico”, concluiu o responsável e apontou para as conversas técnicas e experiências práticas nos stands. “O relacionamento interpessoal faz falta”.

REVISTAS < >



Subscrever

20 Years JABA Translations Tradução 4.0

Tradução técnica especializada

- Gestão de terminologia
- Localização de software
- Automação de processos
- Documentação técnica

portugal@jaba-translations.pt / www.jaba-translations.pt

MEDIA PARTNERS



Jochen Köckler, presidente do Conselho de Administração da Deutsche Messe AG. Foto: Deutsche Messe.

Jochen Köckler sublinha a importância da comunicação. A comunicação prepara o terreno de uma parceria de negócios, já que, ao comunicar, transmitimos os nossos valores. E, quando um potencial cliente se identifica com eles, reage com confiança e interesse. É em segundos que se decide se uma porta se abre ou se fecha. A comunicação abrange toda a apresentação da empresa – a visual, a oral, a escrita – ou seja: o stand, os/as representantes da empresa e a sua maneira de comunicar (verbal, não verbal e comportamental), os dossiês de imprensa, os vídeos, as fotos e os textos de apresentação, a publicidade e muito mais. A comunicação está em tudo e determina o sucesso. Por isso, a parceria com uma agência de comunicação pode maximizar o investimento na feira de Hanôver. É fundamental escolher uma agência de comunicação que conheça as necessidades e expetativas dos visitantes e que esteja familiarizada com a sua cultura.

Subscrever a nossa Newsletter

Digite o seu e-mail

- Marcar todos
- Autorizo o envio de newsletters e informações de interempresas.net
- Autorizo o envio de comunicações de terceiros via interempresas.net
- Li e aceito as condições do [Aviso legal](#) e da [Política de Proteção de Dados](#)

Subscrever gratuitamente





Silke Buss, diretora da BUSS Comunicação

Setenta por cento do público da Hannover Messe é alemão

Excelência, rigor, fiabilidade, responsabilidade, pontualidade e planeamento: eis alguns valores-chave alemães. É através deles que se conseguem puxar os gatilhos do interesse e da confiança e, por isso, é essencial espelhá-los na apresentação de uma empresa, seja em texto, vídeo, fotos ou presencialmente. E mais: Tudo tem de ser claro, conciso e coerente. E é assim que se conquistam parceiros alemães. Um bom planeamento também é essencial. Os média alemães costumam dar destaque à feira de Hanôver durante os seis meses anteriores – uma excelente oportunidade para os expositores se anteciparem, distinguirem e darem a conhecer.

A **BUSS Comunicação**, sediada em Torres Vedras, conta com uma equipa luso-alemã com 20 anos de experiência a estabelecer a ligação entre as indústrias portuguesas e alemãs, através de serviços de comunicação, coaching e marketing em português, alemão e inglês. Na comunicação com os média alemães, a empresa colabora com agências parceiras em Hamburgo e Frankfurt.



Em 2022, Portugal será o país parceiro da maior montra da indústria global.

www.intermetal.pt

**InterMETAL - informação para a indústria
metalomecânica portuguesa**

[Aviso legal](#)

[Proteção de Dados](#)

[Política de cookies](#)



Os websites do **Grup Nova Àgora** utilizam os seus próprios Cookies e de terceiros para fins técnicos e funcionais, para fins analíticos e para lhe mostrar publicidade personalizada com base num perfil elaborado a partir dos seus hábitos de navegação. Pode aceitar todos os cookies clicando no botão "ACEITO" ou configurá-los ou rejeitar a sua utilização clicando em "MAIS INFORMAÇÕES".